

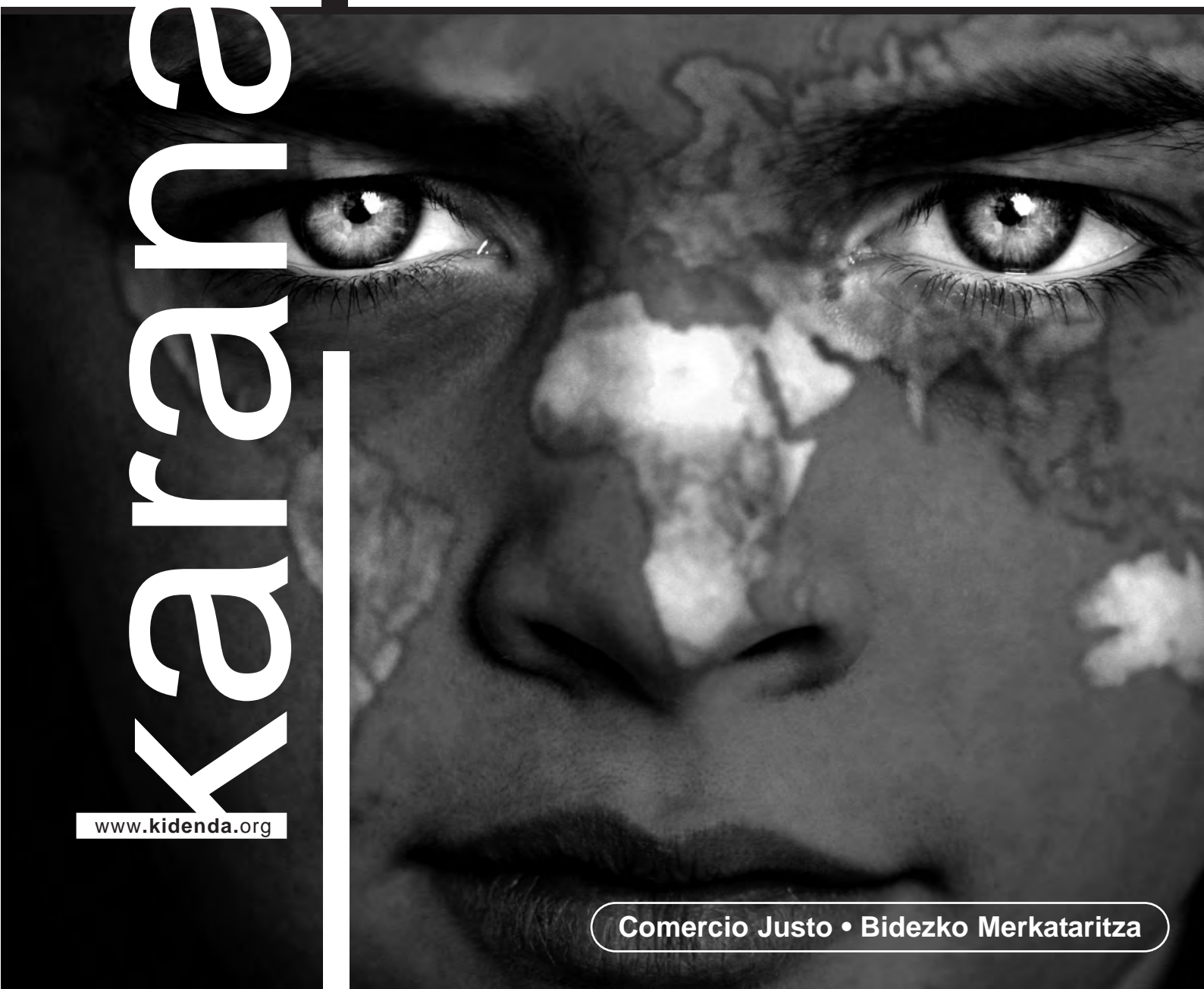
**Pekin 2008:
¡Juega Limpio!**

**Algodón ecológico: por un
Consumo Responsable y Justo**

**Consuma justicia
Justiziaz blai**

**Día Internacional del Comercio Justo:
Da la cara por el
medio ambiente
Egizu planetaren alde**

karanskuy





sumario

Editorial	2
Día Internacional del Comercio Justo	3
Noticias, Carta de Justicia y Solidaridad con los Países Empobrecidos	4
Campaña: Pekin 2008: Juego Limpio	5
ALGODÓN ECOLOGICO	6
AFESIP	7
Equipo Kidenda	8
FORO SOCIAL EUROPEO	9
Receta	10
Estudio sobre el CJ en la CAPV/Consuma Justicia-Justiziaz Blai	11
A la contra	12

Karanakuy es una publicación realizada por el Equipo de Sensibilización de Kidenda

Se permite el uso indiscriminado de sus contenidos, pero por favor...
¡¡¡NO LA TIRES A LA BASURA!!!
Es reciclable

Contacto: karanakuy@caritasbi.org



contacto

C/ Viuda de Epalza, 6
Bilbao (48005)
Tfno: 94 479 28 62
Fax: 94 479 28 63

C/ Padre Lojendio, 2 - Bajo
Bilbao (48008)
Tfno: 94 607 03 29

kidenda@caritasbi.org

www.kidenda.org

e d i t o r i a l

Kontzienteak gara?

Jasangarritasunaz aritzen garenean errez datozkigu burura ingurugiroa, baliabide naturalak... eta horrelako hitzak. Gero eta kontzienteago gara gizakion ekintzen ondorioetaz eta hau da, hain zuzen, gogoan izan beharreko gakoetariko bat: kontziente izatearena, ekintzarako lehen urratsa bait da.

Bidezko Merkataritza eta Kontsumo Arduratsua errealitatearen eraldaketarako aukera bezala defendatzen ditugunean, kontziente izateaz eta gure kontsumo eta erosle izatetik jarduteaz hitz egiten ari gara. Horrela, gizakiak eta beraien eskubideak oinarritzat hartuko dituen gizarte eredu eraikitze bideari ateak zabaltzen dizkiogulako (ekonomikoki, sozialki, kulturalki, eta ingurugiroari ere erreparatuz...) ¡belaunaldi honatakoentzat eta etorriko direnentzat ere!

Aukera anitz ditugu, proiektuak, ekintzak, akzioak..., beste eredu honi bideak zabaltzeko eta errealitate bilakatzeko, adi besterik ez dugu egon behar eta ¡aurrera egin!. Kontziente gara?

¿Somos conscientes?

Hablamos de sostenibilidad y fácilmente nos vienen a la cabeza temas como medioambiente, recursos naturales... Cada vez somos más conscientes de los efectos que nuestra actividad humana provoca y esta una de las claves que tenemos que tener en mente: ser conscientes. Es el primer paso para actuar.

Cuando defendemos el Comercio Justo y el Consumo Responsable como una opción para ir transformando la realidad, hablamos también de ser consciente y actuar desde nuestros actos de compra y consumo, para llegar a hacer realidad un modelo de sociedad (económica, social, cultural, medioambiental...) más centrado en las personas y en los derechos de todas y para todas las personas, ¡de las generaciones actuales y las futuras!

Tenemos múltiples oportunidades, proyectos, actividades, acciones... donde ir plasmando y avanzando este "otro modelo" al que aspiramos, por lo tanto, no tenemos más que estar atentas y ¡actuar!. ¿Somos conscientes?.

Nazioarteko Bidezko Merkataritzaren Eguna: EGIZU PLANETAREN ALDE

Maiatzeko hilabetean, besteak beste, Bidezko Merkataritza bultzatzen dihardugunok, ospakizun eta errebindikaziorako data esanguratsua ospatzen dugu.

El mes de mayo nos vuelve a recordar una fecha significativa para quienes formamos el movimiento del Comercio Justo. Bajo el lema, DA LA CARA POR EL PLANETA: ELIGE COMERCIO JUSTO, un año más, este 10 de mayo celebramos el Día Internacional del Comercio Justo.

El objetivo de este día, entre otros, es visibilizar y reivindicar el Comercio Justo como opción no solo posible sino necesaria; y acercar este modelo y las personas y organizaciones que lo impulsan a la ciudadanía en general.

Teniendo el horizonte de los principios del Comercio Justo, este año, se pretende destacar su valor como herramienta concreta en el respeto al medioambiente y a favor de otro modelo de desarrollo más justo y equitativo.

El Comercio Justo además de apostar por un sistema que promueve una justicia social y económica, exigiendo y garantizando unos salarios dignos y el respeto de los derechos fundamentales de las personas, favorece el uso de métodos productivos respetuosos con el medio ambiente y el uso sostenible de las materias primas y los recursos.

El cambio climático y las agresiones que estamos ejerciendo sobre el planeta y sus recursos es una evidencia que en diversa medida nos afecta a todas las personas. En la mayoría de los casos, los efectos y consecuencias son de nuevo mucho más graves en los países empobrecidos, ya que tienen menos capacidad de hacer frente a los desastres mediambientales. Sin embargo, a nadie ya le sorprende aspectos tan significativos como los cambios climatológicos, los cambios en los ciclos estacionales..., y el impacto adverso que todo ello provoca en muchas ámbitos: salud, escases de recursos como el agua...

Se hace necesario tomar conciencia de esta realidad y optar por otros modelos de producción, desarrollo, económicos, de consumo..., respetuosos con las personas y su entorno local y global.



Por ello, la campaña de este año para la celebración del Día Internacional del CJ busca concienciar y sensibilizar de esta realidad, y ofrecer el Comercio Justo como una de las alternativas a impulsar frente a esta situación.

Todos nosotros y nosotras debemos no solo reflexionar sino optar por cambios en nuestros hábitos de vida. Tiene, si cabe, más importancia la línea de trabajo que une Comercio Justo con Consumo Responsable, un principio y una actitud que siempre está presente en Kidenda.

Es importante estar presentes con estas opciones en nuestros entornos cercanos y ejercer la capacidad que tenemos como ciudadanía consciente y crítica ante los Gobiernos e Instituciones.

Por ello, Kidenda y otras muchas personas y organizaciones estamos presentes en esta campaña y en la celebración del Día Internacional del Comercio Justo, exigiendo medidas concretas para frenar la sobreexplotación de los recursos, la erradicación de la pobreza, un comercio basado en la justicia y las personas...

¿Estamos dispuestas/os a DAR la CARA?

Errealitate honetaz ohartzea ezinbestekoa da, baita pertsonak eta haien ingurua errespetatzen dituzten uztiapen, garapen, ekonomia eta kontsumo ereduak bultzatzea ere.

CARTA DE JUSTICIA y SOLIDARIDAD con los PAISES EMPOBRECIDOS: hablemos de los hechos.

Oraingoan, tarteka informazioa jaso eta zuetariko askok parte hartu duzuen ekimen baten inguruko informazio esanguratsua zabaltzera gatoz: duela 4 urte bultzatzen hasi zen Herri Ekimen Legegitea, Herri Txiroduekiko Justizia eta Elkartasunerako Gutuna bultzatu nahi zuena, Lege bilakatu zen pasadan 2007ko abenduaren 28an. EAEn Herri Ekimen Legegitez onartutako 2º ekimena izan da. Legea, hainbat eta hainbat pertsonak eta mugimenduek lortutako aurrera pausua da, eta horrela aurkeztu eta ospatu behar dugu!!

Legeak zehazten dituen hiru lan ildoak, Kanpo Zorraren ezabapena, Bidezko Merkataritzaren sustapena eta armagintza industriari laguntza eza, aldarrikapenetik legez babestuta egotera pasatu dira.

La Ley 14/2007 de una Carta de Justicia y Solidaridad, aprobada el pasado 28 de diciembre de 2007, plantea tres ejes de trabajo: la no financiación de la industria armamentística, la promoción del comercio justo y la cancelación de la deuda externa, asumiendo compromisos y actuaciones concretas en los tres ámbitos.

Prozesua luzea izan da, urte hauetako gorabeherak asko izan dira. Prozesuaren lehen urratsetatik, esan bezala, pertsona, elkarte eta mugimendu asko murgilduta egon dira, garai eta egiteko desberdinetan, eta garrantzitsua da guzti horiengana bideak ere zabaltzea lortutakoaren berri emateko.

Ibilbidean zailtasunak ere topatu izan ditugu egunean-egunean informatuta egoteko eta parte hartzea era iraunkor batean mantentzeko: prozesu luzea, zentzu batean kudeaketa ofiziala eskatzen zuena; Legebiltzarreko epeak, prozedurak eta lan erak ulertu eta horien inguruan lan egiteko beharra.... Eta guzti honekin ere, lortu dugu!!

Gizarte lorpen honen ospakizunak, indarberritu behar gaitu Legearen ikuskaritza egiteko, hau bait da orain dugun erroka eta Herrien arteko benetako Justizia eta Elkartasuna eratzeko tresna zehatza. Hasierako helburuetako bat, gizartearen inplikazioa eta parte hartzea bultzatzearena, gure esku dago, eta gu gara honen protagonista. Legeak parte hartze hau aldarrikapen bilakatzeko eta eskaera zehatza egiteko aukera eskaintzen digu; Administrazioek, beren egitura guztietan, legeak zehazten dituen konpromezuak bete ditzaten.

Es la 2º Ley tramitada mediante Iniciativa Legislativa Popular en la CAPV y es fruto del trabajo y esfuerzo de muchas personas y movimientos sociales.

Bestetik, Legearen betetzeak, Herrialde Txiroduekiko benetazko justizian oinarritutako elkartasunerako urratsak ere ahalbidetu ditzake; gaur egun Herrialde hauen subirotasuna kolokan jartzen duten kanpo zorra eta merkataritza neoliberalaren erantzunkizuna agerian uzten dituelako.

Zentzu honetan, Kidendatik ekimenaren bilakaeran eta bultzadan izandako inplikazioaz gure burua zoriondu, eta aipatutako hurrengo pausuk bermatzeko prozesuan ere egoteko aukera ezin hobe honi aurre egin behar diogu, hurrengo hilabeteetan gai honek eskatzen duen hausnarketarako gunea zabalduz, bai Kidenda osatzen dugun guztion artean, zein Bidezko Merkataritzaren lan esparruan dauden erakunde eta elkarten artean ere. Jarraituko dugu beraz aurrera egiten eta bitarteko helmugak ere ospatzen!

Arantza Fernandez
Kidendako Sentzibilizazio
Taldea



PEKIN 2008: ¡JUEGA LIMPIO!

Juega Limpio 2008 es la campaña internacional que, impulsada desde la Red ROPA LIMPIA, pretende promover el respeto de los derechos de los/las trabajadores y trabajadoras de la industria mundial productora de artículos deportivos.

Tal y como hemos presentado en otras ocasiones, Kidenda participa en el impulso de la CAMPAÑA ROPA LIMPIA, iniciativa que empezó a impulsarse a principios de los 90 y posteriormente ha ido teniendo diversos momentos de mayor visibilidad y movilización social.

En la línea de relanzar la campaña este 2008, se plantea hacer confluir las reivindicaciones generales de la campaña con uno de los eventos más significativos y de mayor impacto para la industria deportiva este año: las olimpiadas, ya que además de una evento deportivo, suponen un enorme negocio para todas las multinacionales de la industria textil.



información y denuncia de las mismas.

Es importante dar a conocer que millones de personas en todo el mundo no deseamos ser cómplices de estas injusticias y que estamos dispuestas a presionar y exigir otro modelo de producción y trabajo, un modelo frente a los grandes beneficios económicos que persiguen las multinacionales, apueste por una economía justa y equitativa, desde el respeto a los derechos sociales y laborales, y asumiendo, desde la corresponsabilidad, la solidaridad y la sostenibilidad, el impulso de los mismos.

Para hacer frente a este modelo es importante hacer consciente el impacto que tienen nuestro actos de consumo en las condiciones de vida de muchas personas, por ello, opciones como la reutilización, el reciclaje, la reflexión sobre conceptos como la utilidad y la necesidad, la exigencia de información..., son imprescindibles. En definitiva, ¡es imprescindible un uso responsable de la ropa!

Joku Olimpikoak ez dira kirol ospakizun handi bat soilik, negozio ederra ere badira.

Según algunos datos recopilados por la Red Internacional, la industria deportiva es también uno de los grados protagonistas de la industria olímpica, está dispuesta a desembolsar enormes sumas de dinero para que sus marcas figuren conectadas con este suceso deportivo, mientras que quienes trabajan fabricando los artículos que llevan el logotipo de las Olimpiadas no sacan ningún beneficio de estos ingresos publicitarios.

Además de denunciar y hacer consciente esta injusticia en la sociedad, también es objetivo de la campaña proponer a los Organismos Internacionales (Comités Olímpicos Locales e Internacionales) y a las industrias del textil la adopción de medidas concretas para el respeto a los derechos laborales, la eliminación de la explotación laboral y del trabajo infantil.

Como consumidores y consumidoras es importante ser conscientes de la responsabilidad que tenemos en el mantenimiento de estas situaciones y de la capacidad que tenemos de ejercer también nuestros derechos de

A lo largo de estos meses previos a las Olimpiadas de Pekin, JUEGA LIMPIO quiere ser un movimiento que visibilice estas injusticias y sus alternativas. Todas las personas estamos llamadas a difundir los estudios e informaciones que se generen, así como a activar los canales de denuncia y sensibilización que se vayan planteando. Una de las potencialidades de la campaña es la utilización de la red de internet, y sus posibilidades para la rápida difusión de las convocatorias y acciones.

Aquí tenemos la invitación a informarnos y actuar, además de transformar nuestro actos cotidianos y trasladar nuestra exigencia de justicia!

<http://www.ropalimpia.org>

<http://juegalimpio2008.blogspot.com/>

Kontsumitzaile gisa, kirol marken bezero gisa, Joku Olimpikoen jarraitzaile gisa egoera bidegabekoa honen aurka ager zaitzke. Izan zaitz kontsumitzaile arduratsua!



Algodón ecológico: por un consumo responsable y justo



El consumo poco responsable que los consumidores realizamos ha provocado que haya una sobre demanda de algodón. Grandes áreas del mundo, como África occidental, solo se dedican a este monocultivo dejando atrás la agricultura ecológica y provocando el agotamiento de la tierra y que los campesinos no cultiven alimentos para consumo propio y venta en los mercados locales, lo que genera una dependencia total de los mercados internacionales y las grandes empresas. Las transnacionales están potenciando este monocultivo con el transgénico (tipos Bt y RR) que están generando nuevas plagas hasta ahora desconocidas.

- El cultivo tradicional del algodón utiliza cantidades ingentes de insecticidas, fungicidas y herbicidas, así como fertilizantes químicos que contaminan el agua, destruyen el suelo y la biodiversidad, sin olvidarnos de los graves problemas de salud que generan a los agricultores. En países como India sin una legislación medioambiental clara y sin leyes de protección del trabajador permiten que las transnacionales actúen impunemente.

- La sequía, y falta de agua potable es una tragedia en la mayor parte del planeta. El cultivo del algodón requiere un uso abusivo del agua. Por cada kilo de algodón se necesitan 1200 litros de agua. Este es el motivo por el que el Mar de Aral ha visto reducido su tamaño en una tercera parte. No es difícil imaginar las consecuencias devastadoras sobre el clima y la biodiversidad de la zona.

- Una vez cosechado el algodón este pasa a las fabricas donde va a ser transformado en ropa. En este proceso se utilizan dos agentes muy tóxicos: el cloro,

utilizado para blanquear el algodón y los tintes sintéticos.

- Este cultivo masivo de algodón genera enormes desigualdades económicas y sociales entre el Norte y el Sur. China, EE.UU. y la Unión Europea dedican ingentes cantidades de dinero a subvencionar sus cultivos así como imponer altísimos aranceles a la importación de otros países, lo que hace que los precios del algodón bajen a niveles ínfimos. Para igualar en esos precios en países como India tienen que abaratar costes de producción.

- Una de las consecuencias de esta forma de producir por las transnacionales, amparada por los gobiernos de todo el mundo, es la situación de millones de agricultores y manufactureros del algodón, que soportan unas condiciones laborales y socio-sanitarias indignas. Un trabajador de un taller textil en Camboya cobra 0,18 euros por hora trabajada. Y este es un sector donde abunda la explotación laboral de niños (Indonesia 2,7 millones de niños y niñas trabajan en la industria textil)

- ¿Qué hacer ante esta injusticia?. Potenciar el algodón ecológico producido con criterios de comercio justo. Este tipo de cultivo evita la contaminación y degradación del medioambiente, es respetuoso con la salud de los trabajadores, las condiciones socio-laborales son optimas, desecha el trabajo infantil, permite un desarrollo sostenible de los países del sur. Nosotros como consumidores, ejercer un consumo responsable, preguntándonos antes de comprar si lo necesitamos, donde se ha fabricado y en que condiciones, negándonos a seguir el dictado de las marcas de moda y a comprar compulsivamente, ayudaremos a forzar que las grandes empresas distribuidoras de ropa cambien sus criterios de producción.

Txinako olimpiadak oso gertu daude. Zer egin dezakegu? Bidegabekeriak salatu. Uko egin olimpiadei!! Kirol munduan atzekaldea oso ilun dago. Informa zaitetz, pentsa ezazu, salatu, mobilizatu: (www.ropalimpia.org eta http://juegalimpio2008.blogspot.com/)



Afesip fair Fashion

AFESIP FAIR FASHION: Moda con justicia

AFESIP FAIR FASHION (AFF) es un proyecto de creación de empleo que ofrece a las víctimas del tráfico de mujeres y niñas con fines de esclavitud sexual una oportunidad real de reintegración social mediante un proceso sostenible que garantiza su independencia económica. En sus talleres de Camboya y Vietnam 55 artesanas cosen a mano productos de alta calidad en seda y algodón siguiendo los principios del comercio justo.

AFF posibilita que las mujeres elijan libremente trabajar en sus talleres, donde tienen estabilidad económica, salario y viviendas dignos. Reciben formación sobre nuevas técnicas de costura, corte, patronaje, diseño y control de calidad. Disponen de seguro médico y programas preventivos de salud, pudiendo disfrutar bajas por maternidad. Las condiciones de trabajo en estos talleres garantizan que no haya maltratos, discriminación ni trabajo infantil, y que no haya largas jornadas laborales.

En AFF destacan el buen ambiente de trabajo entre las mujeres. Su objetivo no es producir a cualquier precio. Con la ayuda de talleres psico-sociales, apoyo y mediación familiar y programas de ahorro gestionados por ellas mismas, consiguen que las trabajadoras se sientan bien integradas en sus puestos de trabajo y que su reintegración social sea plena. Este modelo de producción y la transparencia del trabajo de AFF garantizan al cliente que la ropa y complementos que esta comprando son de buena calidad, que en su fabricación se ha respetado el medioambiente, el desarrollo comunitario y que nadie ha sido explotado.

En KIDENDA ya tienes a tu disposición la nueva colección Primavera-Verano confeccionada en los talleres de AFF en Camboya. En la producción de estas prendas se ha empleado algodón ecológico cultivado en los campos de Camboya, lo que ayuda al desarrollo del medio rural de la zona.

Zure arropa berriak erosi orduko ziurtatu non eta nork egindak daude. Hala ere aztertu erabilitako gaiak naturalak ala sintetikoak diren. Zeuk erabakitzen duzu zer erosi. Uko egin modako markei zein kontrol gabeko erosketei. Horrela langileen eskubide ta ingurugiroaren aldeko laguntzari ekingo diozu.

Cada prenda de AFF se identifica con dos etiquetas donde se explica el impacto que este proyecto tiene en las vidas de estas mujeres, procedencia de los materiales empleados...

AFF forma parte de un proyecto más amplio que es AFESIP, organización que lucha contra las causas y consecuencias del tráfico de mujeres y niñas con fines de esclavitud sexual. AFESIP trabaja en los prostibulos y lugares en los que se venden mujeres, trabajando la prevención de enfermedades de transmisión sexual-SIDA, investigando casos de tráfico, esclavitud o prostitución de menores para después rescatarlas. Posteriormente en sus centros del sudeste asiático asisten a estas mujeres y niñas rescatadas y las apoyan a través de un completo proceso de rehabilitación psicológica, médica y social que finaliza con su independencia económica. Desde sus oficinas en Camboya, Tailandia, Vietnam, Laos, Francia, EE.UU. y España hacen labores de sensibilización y presión política para erradicar esta lacra que padecen millones de mujeres y niñas en todo el mundo.

Más información en la página web:
<http://www.afesip.org/> y
<http://www.somalymam.org/>

Angel Zurdo (Equipo de Sensibilización de KIDENDA)

1996.tik 3000ren gorako emakume-neskatok sexu esklabutzatik ihes egin dute, AFESIP lagunduta, bizi duin ta aske lortuz; Beste askok ikasi dute nola aurre egin sexu gaizotasunei ta HIESari.



Aldatzen



Aldatze - Colegio Santa María de la Providencia-ko Ikastetxeko boluntarioen taldea da. Bertan irakasle, ikasle eta gurasoak biltzen gara. Eta hamabostean behin kalera ateratzen dugu gure Bidezko Merkataritzako dendatxoa. Eibarko San Andres parrokian dugu gure biltegia eta honek dendatxoa erdiko kalean jartzeko aukera ematen digu.

Ikastetxean, Merkataritza Zuzenarekin harremana 1997.urtetik izan dugu. Era jarrai eta antolakuntza sendoarekin egiten dugun esperientzia, ALDATZEN Ikastetxeko boluntarioen taldearen bitartez, joan zen kurtsoan hasi genuen.

Gipuzkoako ertz baten egoteak, gauza askotarako, Bilbora begira jartzen gaitu. Ikastetxeak badu Alboan-ekin lan egiteko ohitura eta horregatik ALDATZEN-ek Bilboko Alboan-en bitartez ezagutu zuen Kidenda.

2006-2007 kurtso hasieran eta era honetan, jarri genuen martxan gure Merkataritza Zuzeneko txokoa. Ikasleen artean proposamena 4.DBH, 1go eta 2.BATXILERgoan egin genuen. Eta Ikastetxeko helburuei lotuta, proposamena guraso eta irakasleen artean ere luzatu genuen. Maila guztietan erantzun oso ona izan zuen. 3 irakasle, 25 gazte eta 8 familiek (gurasoez gain euren seme alaba gazteagoak ere hurbiltzen dira) parte hartzea bildu ginen. Hain beste esku prest edukiz, hamabostean behin irteteko aukera egin genuen, jakinda neurria bilatzen genbiltzala eta behar bada txikiagotu egin beharko genuela irteera kopurua. Esan dezakegu gure neurria izan zela, egutegia zintzotasunez bete bai genuen.

Kurtso bukaeran, ebaluaketa saioa izan genuen. Bertan gure antolakuntzaren hobekuntza batzuk ikusi genituen eta, beste gauza batzuen artean, kurtso berrirako gonbidapen erak zehazten aritu ginen.

2007-2008-ko kurtso hasieran berriro ere gonbidapenak luzatzeko garai heldu zitzaigun. Ebaluaketa saioan geratu

bezala, 4. DBHra ALDATZEN-eko kide gazteenak joango ziren taldeari buruz aurkezpena egitera eta Merkataritza Zuzeneko ekintzan parte hartzea gonbidatzera. Gurasoek bestalde ere, hasiak zituzten euren gonbidapenak. Aurten taldea handitu egin zaigu: 40 gazte eta 11 familia ditugu ALDATZEN-en.

Bi kurtso hauetako martxa era oso baikorrean ikusten dugu. Alde batetik talde bezala, erantzuna oso ona izan delako. Bai antolakuntzan bai jarduerak ateratzeko orduan inolako zailtasunik gabe egin ditugulako, eta bestalde, eibartarren erantzuna ere oso baikorra izan delako. Oso pozik gaude egin ditugun salmentekin.

Baina gure helburua ez da bakarrik saltzea. Bidezko Merkataritza zer den ezagutzera ematea ere nahiko genuke. Eta honek zailtasun handiagoa du.

Helburu hau lortzeko era bitako alderdiak lantzen ditugu.

Alde batetik, gure boluntarioen taldeak oinarrizko heziketa jasotzen du. Hilean behin biltzen diren guraso taldeak eta noizean behin biltzen diren gazteak, jaso dituzte Kidenda eta Alboanek antolaturiko heziketa saioak. Oso garrantzitsua iruditzen zaigu Merkataritza Zuzena zer den jakitea, gero salmenta postuan erosleek egiten dituzten galderei erantzuteko. Eta baita norberak Merkataritza Zuzenak duen balioa ezagutzeko eta baloratzeko.

Bestalde, zein den Bidezko Merkataritzaren errealitatea eibartarren artean ere ezagutzera ematea nahi dugu. Horretarako Kidendak luzatzen dizkigun materialak banatzen saiatzen gara eta prentsaren bidez eta hitzaldien bidez lortu dugu guzti hau ezagutzera ematea.

*Elena Aizpitarte
Marisabel Albizu
Aldatzen-eko kideak*

El Foro Social Mundial

El Foro Social Mundial es un movimiento de organizaciones sociales y sindicales, redes, movimientos y ONG,s que luchan contra el modelo neoliberal que impera en nuestra sociedad, y buscan un modelo alternativo.

Nació con la intención de hacerle "boicot" al Foro Económico Mundial, que reúne en Davos (Suiza), todos los años en enero, a las élites políticas, económicas y empresariales, partiendo de la creencia de que la riqueza está mal repartida. Por eso, el FSM se en las mismas fechas que el Foro Económico, para manifestar que apostamos por una transformación de las estructuras de poder, y que por ello el Foro Social no lo componen personas de la alta jerarquía, sino ciudadanos/as de a pie.

A partir de esta primera experiencia en Porto Alegre, que convocó a personas de distintos lugares del planeta. Se ha impulsado una descentralización, es decir, van surgiendo diferentes foros sociales a nivel mundial y local que se encargan de dinamizar la celebración y organización de encuentros donde a través de seminarios, conferencias y talleres abordar cuestiones que nos preocupan como los Derechos Humanos.

Así, la red de organizaciones a nivel Internacional convocó para este 2007 una semana de movilizaciones descentralizadas. En nuestro entorno, a finales de enero se organizaron diversas actividades bajo el lema "Ekintza Globala", que culminaron con una manifestación en el Arriaga el 26 de ese mismo mes. Kidenda estuvo presente y tomo parte de esta iniciativa.

En Septiembre de 2008 tendrá lugar el Foro Social Europeo en Malmö (Suecia) al que estamos todos/as invitados/as, puesto que el FS es un espacio creado para que las personas desde el respeto a la diversidad, dialoguen y participen de lo que ocurre en nuestra sociedad. Es un medio que permite luchar por el cambio y por el sueño de "Otro mundo es posible".

Más información:

<http://www.forumsocialmundial.org.br/>

<http://www.fse-esf.org/>

<http://www.esf2008.org/>

Paula Morena-Equipo Sensibilización Kidenda



MANIFESTAZIOA

URTARRILAK - 26 - ENERO / 5:30 / ARRIAGA PLAZA

Bizkaiako Emakumeen Asanblada / Asamblea de Mujeres de Bizkaia / Biziz-Bizi / Bilgune Feminista / BOM / CCOO / CONGD-Euskadi / EGK / Ekologistak Martxan / EHNE / ELA / Eraldatu / Iratzarri / ESK / Ezker Gogoa / Foro CoDesarrollo / Gazte Komunistak / Gazte Komunisten Batasuna / Gernikatik Mundura / Harresiak Apurtuz / Ikasle Abertzaleak / Kakitzat / KEM-MOC / Kidenda / Komite Internazionalistak / LAB / Médicos del Mundo / OSALDE / Paz con Dignidad / Plataforma Vivienda Digna / Segi / STEE-EILAS

El primer Foro Social Mundial se llevó a cabo en el 2001 en Porto Alegre(Brasil) y fue organizado por la Asociación Internacional para la Tasación de las Transacciones Financieras para la ayuda al ciudadano/a (ATTAC) y por el Partido de Trabajadores de Brasil.

Receta

Buñuelos de viento al café rellenos de crema

Ingredientes:

Para los buñuelos:

- 4 cucharaditas de café soluble (comercio justo)
- 200 gr. de harina
- 100 gr. de azúcar glass
- 6 huevos
- 100 gr, mantequilla
- ¼ l. de agua
- 1 corteza de limón
- 1 pizca de sal
- Aceite para freír

Para la crema:

- 1 l. de leche
- 8 cucharadas de panela (comercio justo)
- 2 huevos
- 1 sobre de polvos para matillas
- Corteza de limón
- Canela en palo. (comercio justo)

Preparación de los buñuelos:

En una cacerola, verter el agua, la mantequilla, la sal, la corteza de limón y el café soluble. Llevar a ebullición. Retirar del fuego y echar la harina de golpe, removiendo con la espátula, hasta que quede una pasta que se desprenda de las paredes. Mezclar los huevos uno a uno. Una vez bien mezclados, está listo para freír

En una sartén al fuego, con mucho aceite, freír las bolitas de pasta, que no sean mayores que una avellana. Remover varias veces para que hinchen y



dejarlas hasta que estén doradas. Dejarlas escurrir sobre papel absorbente.

Crema pastelera:

En un vaso de batidora colocar unos 200 ml. de leche, los huevos y el sobre de polvos de natilla y batirlo.

En un recipiente colocar la leche restante con la corteza de limón y la canela. Hervir un rato para que se aromatice la leche. Retirar la corteza y la canela. A la leche hirviendo se le va añadiendo la mezcla que tenemos en el vaso y la panela, se deja hervir hasta que espese. Se cortan los buñuelos con una tijera, se van rellorando con la crema pastelera y se espolvorean con el azúcar glas.

Bidezko merkataritza hegoaldearekin elkartasuna sustatzeko ariketa da, ekitera bultzatzen gaituena
El comercio justo es un ejercicio práctico de solidaridad con el Sur que nos invita a actuar

actual
elkartasuna
ekintza
bultzatu
invitacion
solidaridad

EAEn Bidezko Merkataritzaren inguruko ikerketa. Estudio sobre la situación del Comercio Justo en la CAPV.

A lo largo de estos últimos meses, e impulsado por diversas organizaciones de Comercio Justo de Euskadi, se ha realizado un estudio sobre la situación del Comercio Justo en la CAPV.

Entre otros aspectos se ha analizado el grado de conocimiento que existe en la sociedad sobre el Comercio Justo, sus principios y principales productos, así como los posibles hábitos de consumo en la red de Comercio Justo, tanto de aquellas personas que ya lo conocen como de quienes están más alejados/as de este movimiento.

Los datos, que se irán haciendo públicos en los próximos meses nos darán ideas y líneas de trabajo para seguir trabajando en el impulso y fortalecimiento del Comercio Justo.

En Kidenda tendremos nuevas oportunidades para analizar también este estudio y orientar nuestras acciones y actividades de una forma más adecuada a la realidad social en la que estamos impulsando el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

Consuma Justicia - Justiziaz Blai

Hilabete hauetan, Kidendatik, JUSTIZIAZ BLAI proiektua abian jarri dugu. Proiektu honek, lehenatasunez Bilboko herritarren artean baina Bizkaia osoan orohar, Bidezko Merkataritzaren printzipioen difusioa eta sentzibilizazioa bultzatzea ditu helburu.

Honetarako eratu diren euskarri desberdinen bitartez (besteak beste, erakusketa bat osatzen duten panel desberdinak eta DVD bat), eta dinamika desberdinak bultzatuz (tailerrak, formakuntza saioak, hitzaldiak...), Bidezko Merkataritza ezagutzera ematen ari gara Bilboko Elkarte, Eskola, Auzo Etxe, Gizarte Eragile eta Herritarren artean. Hurrengo ikasturtetarako, euskarri eta dinamika hauek lurraldeko Kidendako talde ezberdinen

laguntzarekin ere, beste herrietara ere zabaltzeko asmoa dago.

Estos materiales informativos, tanto la exposición como el DVD, así como las diversas dinámicas puestas en marcha (talleres, sesiones de formación, charlas....) estarán disponibles para que junto con los diversos equipos territoriales de Kidenda podamos difundir y sensibilizar sobre el Comercio Justo en Bizkaia.

kidenda
caritas misioak alboan

CONSUMA JUSTICIA EXPOSICIÓN

La exposición itinerante "CONSUMA JUSTICIA", es una herramienta que Kidenda ofrece a la ciudadanía para crear espacios de reflexión sobre los mecanismos de injusticia del mercado internacional. Además, quiere dar a conocer el Comercio Justo como alternativa que nos habla de JUSTICIA y nos invita a ACTUAR junto a personas comprometidas con la realidad de su entorno: creando redes y comprometiéndonos en la construcción de "Otro mundo posible"; y presentando nuestro sueño: Kidenda.

Kidenda es un proyecto de Comercio Justo, una iniciativa de solidaridad con los pueblos empobrecidos que quiere acercar a las ciudadanas y ciudadanos de Bizkaia una alternativa al modelo de comercio internacional e invitar a la ciudadanía a adoptar actitudes de consumo responsable; asumiendo compromisos la transformación de las estructuras que generan injusticia y desigualdad.

El Comercio Justo es solidaridad con la VIDA y las luchas de las comunidades campesinas y artesanas de los pueblos excluidos del mercado mundial. Es un acto de JUSTICIA por que nos habla de una relación de iguales, de tu a tu, igualando oportunidades. Es una propuesta que nos invita a actuar, creando espacios de movilización social y crítica al consumo irresponsable y denunciando los mecanismos del mercado internacional.

Para tener más información sobre esta EXPOSICIÓN o poneros en contacto con KIDENDA, estas son nuestras direcciones:

Vitua de Epalza, 6 - 48005 - tfnos: 944792862
Padre Lojendio, 2 - 48008 - tfnos: 946070329
kidenda@caritasblai.org

bidezko merkataritza comercio justo
www.kidenda.org

Bilbao

¿Desarrollo sostenible?



En estos tiempos de la globalización, uno de los conceptos que más machaconamente nos están transmitiendo desde los diferentes gobiernos y agentes económicos es el de desarrollo sostenible. En efecto, nos dicen, el modelo de desarrollo está causando daños apreciables en el medio ambiente y en los ecosistemas de nuestro planeta, con lo que es necesario corregir el rumbo y adoptar una serie de medidas para paliar esos daños. Apostar por las energías renovables, producir de otra manera, instaurando las líneas verdes y ecológicas, y fomentar hábitos de consumo más compatibles con el medio ambiente, son algunas de las recetas que nos muestran. En principio, nada que objetar a estos indudables y deseables avances. Pero solo en principio.

Si profundizamos un poco más, observaremos que detrás de esos avances y ese discurso amable, en realidad encontramos una evidente constatación: no hay que cambiar el modelo actual. Si acaso, hay que introducir algunas variables y hay que eliminar algunas de las consecuencias más nocivas, pero sin retocar en exceso las características del sistema. La ciencia, la tecnología, el buen hacer, las recomendaciones y las pautas de actuación de gobernantes y agentes económicos, con las poderosas multinacionales en la sombra, son y serán capaces de garantizar un modelo de desarrollo compatible con las necesidades humanas y medioambientales. Hasta aquí el discurso oficial. La trampa oficial.

Son innumerables las informaciones, estudios y datos que nos están mostrando un día sí y otro también que la cosa no va por ahí. El modelo depredador de producción y de consumo vigente en el mundo occidental, y que mediante la publicidad y una férrea labor tanto supuestamente formativa como vulgarmente publicitaria se muestra como deseable para todas las personas del mundo, está haciendo aguas desde hace ya bastante tiempo. El agujero de la capa de ozono, el deshielo generalizado, la subida permanente de temperaturas... sí,

y los datos de pobreza, de desnutrición, las ínfimas condiciones laborales y de contratación, la precariedad establecida como norma, y un largo etcétera, están rebatiendo de manera constante ese discurso oficial.

Egungo eredia zalantzan jarri behar dugu, lankidetza, elkartasuna eta doakotasuna zabalduz.

Parece claro y es algo asumido que es literalmente imposible que se generalicen a todo el mundo las pautas de producción y consumo vigentes en los Países del Norte. El planeta, ya maltrecho, no daría para más. Y parece igual de claro, aunque esto no esté tan publicitado, que en occidente no estamos dispuestos a modificar sustancialmente nuestros parámetros y estilos de vida. Algo habrá que hacer, pero sin demasiados efectos colaterales...

Aun estamos a tiempo. Las personas que tenemos cierto nivel de conciencia sabemos que la situación urge y que los cambios han de ser estructurales y estructurados. Deben de tocar todas las áreas y cuestionar esos modelos de producción y hábitos de consumo imperantes. Desde Kidenda y otras organizaciones que trabajamos el ámbito del comercio justo, lo sabemos de sobra. La lucha ha de ser global. Y afecta a nuestras costumbres y formas de ver y de actuar. Términos como cooperación, solidaridad y gratuidad han de ir convirtiéndose en los guías y referentes de comportamiento, poniendo en solfa la sacrosanta competitividad, el consumo o la hegemonía de la propiedad privada. El avance ha de ser global, en claves de desarrollo humano. Universalizable y por tanto justo. Aunque esto nos pida parar, crecer menos o incluso decrecer en nuestras opulentas sociedades, para que otras y otros puedan acceder a la básico, a la posibilidad de desarrollar libre y dignamente sus proyectos de vida.

Aun estamos a tiempo. Pero no es tiempo precisamente lo que nos sobra. Porque aunque no nos lo digan, la situación es grave. Por ello, actuemos con responsabilidad.

Alvaro Marcos

Iparraldeko herrialdeen bizimodua Hegoaldeko herrietara eramatea ezinezkoa da.